



SDP:N VISUAALINEN OHJEISTUS

05/2023

LYHYESTI

Tämä ohjeistus sisältää Suomen Sosiali-
demokraattisen Puolueen visuaalisen ilmeen
peruselementtien esittelyn.

Käyttöesimerkit toimivat ohjeena erilaisten
toteutusten suunnitteluun. Kaikessa
suunnittelussa tulisi pyrkiä johdonmukaisuuteen,
joka osaltaan vahvistaa SDP:n brändiä.

SISÄLTÖ

Peruselementit	Kuvalliset elementit	Sovellukset
Logo..... 04	Kuvalliset elementit..... 14	Elementtien käyttö..... 21
Värit09	Graafiset symbolit 18	Implementaatiot.....22
Typografia..... 11		

PERUSELEMENTIT

LOGO

Logoa on yksinkertaistettu ja nykyaikaistettu, mutta muoto on yhä tunnistettavissa ruusun terälehdeksi. Yksi uudistuksen tavoite on ollut mahdollistaa punaisen värin entistä laajempi käyttö logon alla.

Päivitetyn logon muoto on geometrisesti tasainen neliö, sillä tasareunaista logoa on huomattavasti helpompi käyttää. Tasainen väri toimii erilaisilla pinnoilla teknisesti paremmin kuin liukuväri, joten uusi logo on myös kompaktivärinen.

Painotuotteita, joissa on vanha logo (esim. teltat, liivit ja esitteet), uudistetaan sitä mukaa kun niiden tekninen käyttöikä päättyy ja/tai sisältö vanhenee.



LOGOVERSIOT

Logosta on kolme versiota: punainen, punainen valkoisella ääriviivalla ja musta. Mustaa logoversiota tulee käyttää vain mustavalkoisissa materiaaleissa silloin kun muiden värien käyttö ei ole mahdollista.

Jos logon yhteydessä käytetään tekstiä, teksti asemoidaan joko logon viereen oikealle puolelle tai logon alle.

Pyri käyttämään valmiiksi ladottuja logo-originaaleja, joissa teksti on valmiiksi asemoitu logon viereen.



Perusversiota käytetään vaaleiden pintojen päällä.



Punaisella tai värillisellä taustalla käytetään logoa, jossa on valkoiset ääriviivat. Sisus on aina punainen.



Logo mustavalkoisissa materiaaleissa (95 % musta).



Logo ja puolueen nimi suomeksi.



Logo ja puolueen nimi ruotsiksi.



Logo vaihtuvalla alatekstillä.

LOGO + SLOGAN

Jos logon yhteydessä käytetään slogania, teksti asemoidaan logon viereen vasemmalle puolelle.

Logo + slogan versiota käytettäessä tulee huomioida minimikoot, että slogan on luettavissa. Jos koko menee liian pieneksi, tai asettelu on liian ahdas, käytetään pelkkää logoa.

Pyri käyttämään valmiiksi ladottuja logo-originaaleja, joissa teksti on valmiiksi asemoitu logon viereen.

MINIMIKOKO



34 mm



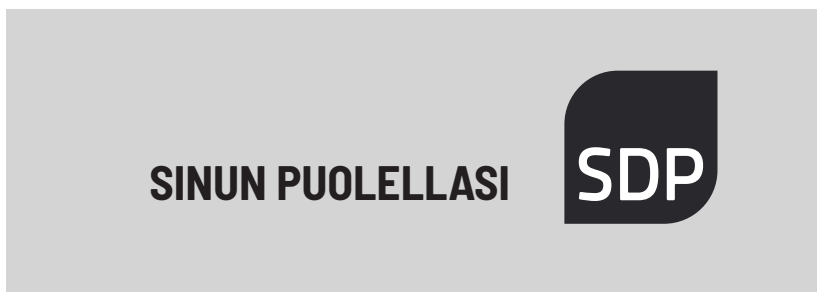
94 px



Perusversiota käytetään vaaleiden pintojen päällä.



Punaisella tai värillisellä taustalla käytetään logoa, jossa on valkoiset ääriiviivat. Sisus on aina punainen.



Logo mustavalkoisissa materiaaleissa (95 % musta).

LOGOVERSIOT

Esimerkkejä muista logoversioista:



Eduskuntaryhmän nimi suomeksi.



Eduskuntaryhmän nimi ruotsiksi.



Jos asemoit logon tumman pinnan päälle, voit vaihtaa tekstin värin valkoiseksi. Käytä tällöin ääriiivallista logoversiota.

LOGON KÄYTTÖ

Logoa ympäröi tyhjä tila, jota kutsutaan logon suoja-alueeksi. Suoja-alueelle ei tule sijoittaa mitään elementtejä.

Logon suoja-alue määrittyy logon S-kirjaimen leveydellä. Suoja-alue näkyy kuvassa raidoitettuna alueena.

Logon minimikoko on halkaisijaltaan 6 mm ja digitaalisilla pinnoilla 17 px.

Logon ja sloganin minimipituus on 34 mm ja digitaalisilla pinnoilla 94 px.

Älä käytä logoja tätä pienempinä.

Minimikoot näkyvät ohessa 1:1 koossa.

LOGON MINIMIKOKO

SDP

6 mm

SDP

17 px

LOGON SUOJA-ALUEET



MINIMIKOKO

SINUN PUOLELLASI

SDP

34 mm

SINUN PUOLELLASI

SDP

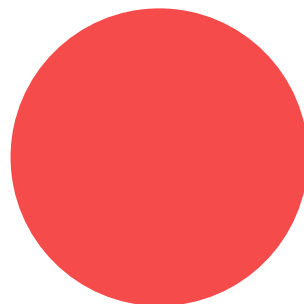
94 px

BRÄNDIVÄRIT

Pääväreille on annettu nimet sosiaalidemokratian kolmen perusarvon mukaan: **vapaus, tasa-arvo ja solidaarisuus.**

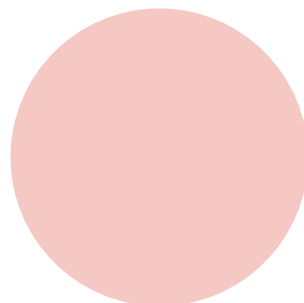
Luonnollisesti valkoinen kuuluu myös brändiväripalettiin, sillä se raikastaa yleisilmettä.

Mustaa käytetään lähinnä leipäteksteissä tai muissa pienissä osioissa. (Huomaa, että musta on 95-prosenttinen harmaa, sillä harmaa on silmälle miellyttävämpi kuin pikimusta. Sanomalehdissä leipätekstin tulee kuitenkin olla 100 % musta.)



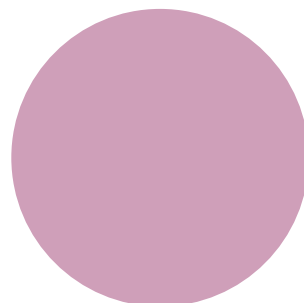
TASA-ARVO

PMS Red 032 C
C0 M85 Y65 K0
R245 G75 B75
#f54b4b



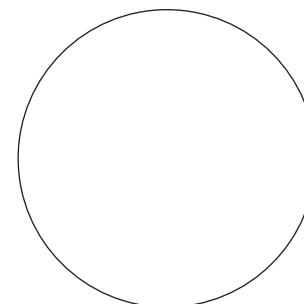
VAPAU

PMS 2337 C
C0 M25 Y20 K0
R245 G200 B195
#f5c8c3



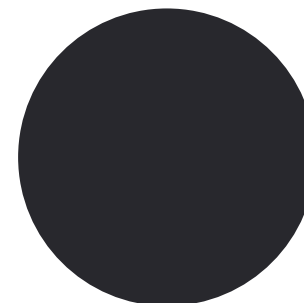
SOLIDAARISUUS

PMS 680 C
C17 M41 Y10 K0
R213 G166 B192
#d5a6c0



VALKOINEN

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#ffffff



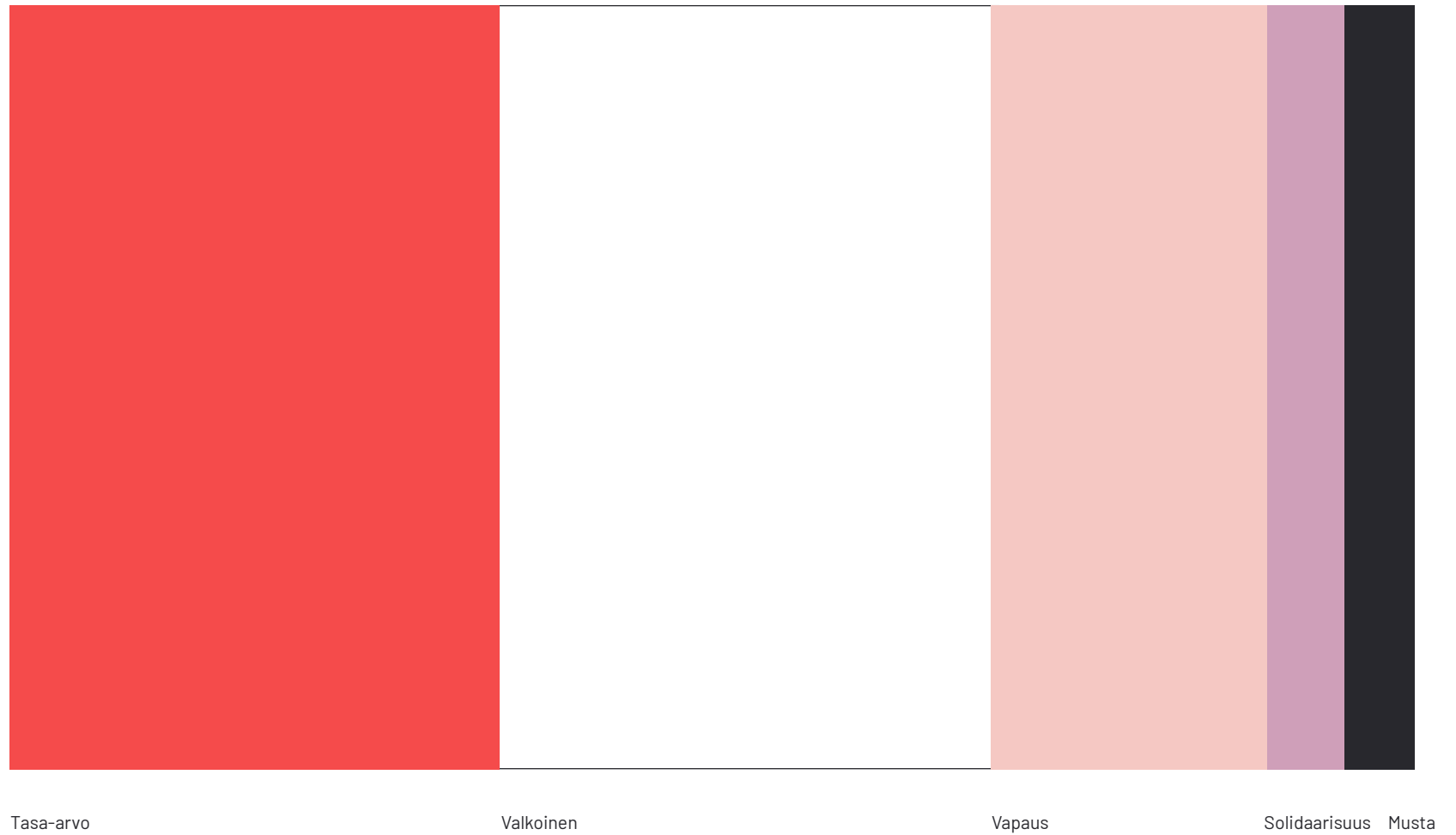
MUSTA

C0 M0 Y0 K95
R40 G40 B45
#28282d

VÄRIEN SUHTEET

Väreissä suurimmassa roolissa on Tasa-arvo-punainen ja valkoinen. Vaaleanpunainen Vapaus toimii tukivärinä.

Solidaarisuus sävyä ja mustaa käytetään hyvin maltillisesti.



BRÄNDITYPOGRAFIA

SDP:n bränditypografia on kaikille avoin; se on ilmainen ja kaikkien saatavilla. Se toimii kaikilla alustoilla – niin digitaalisissa sovelluksissa kuin printissä.

Barlow-fonttiperhe on laaja ja käsittää myös kapeampia leikkauksia. Siksi Barlow-fontti soveltuu kautta linjan kaikkiin otsikoihin, ingresseihin ja leipäteksteihin.

Barlow Semi Condensed on nimensä mukaisesti kapea fontti. Tämä auttaa arjessa, kun erisnimet ja asiasanat ovat pitkiä. Fontti on kompakti, mutta silti erittäin luettava myös kauempaa katseltuna.

Lataa fontit käyttöösi täältä:

Otsikot ja ingressit: <https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed>

Leipätekstit: <https://fonts.google.com/specimen/Barlow>

OTSIKKO- JA INGRESSIFONTIT

Barlow Semi Condensed / Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
123456789!"#€%&/()=?**

Barlow Semi Condensed / Semi Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
123456789!"#€%&/()=?**

Barlow Semi Condensed / Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
123456789!"#€%&/()=?**

Barlow Semi Condensed / Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
123456789!"#€%&/()=?**

LEIPÄTEKSTIT

Barlow / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789!"#€%&/()=?

Barlow / Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789!"#€%&/()=?

Barlow / Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789!"#€%&/()=?**

BRÄNDITYPOGRAFIAN KÄYTTÖ

Otsikot

Otsikot ladotaan aina versaaleilla eli suuraakkosilla. Käytä otsikoissa aina kavennettua tyyliä (Barlow Semi Condensed). Otsikon rivinväli on tiivis eli sama kuin tekstin pistekoko.

Ingressit

Ingressit voivat olla suuraakkosia tai gemenoita. Ingressitekstit voi latoa Barlow- tai Barlow Semi Condensed fontilla.

Leipätekstit

Leipäteksteissä käytetään Barlow-fonttia. Leipätekstissä on hyvä huomioida luettavuus ja väljyys.

Otsikkotyyli

SANNA
MARININ
HALLITUS

Barlow Semi Condensed Extrabold

SUOMI 2030
TUTUSTU DEMAREIDEN
TULEVAISUUSLINJAAN

Barlow Semi Condensed Extrabold + Medium

Ingressityyli

Dolum is exercitation erspis dolende llatusam
ius ab ipsam sitio in non exerit parcil incil idus
ea pores sintisi quatis reptatem. Nem ut peris
aut eliassequos aut atuscidisque dolendaniae
expernam, sandus es estiam et etur aut lorem
laccusam rati cuscus cora nonsedicto odisci
accus sum repe vendit aut

Barlow Semi Condensed Medium

STM MYÖNSI POIKKEUSLUVAT KAHTEN
HYVINVOINTIKESKUKSEEN – MINISTERI
KIURU: RAKENNUSHANKKEET TUKEVAT
PALVELUJEN YHTEENSOVITTAMISTA JA
SAATAVUUTTA.

Barlow Semi Condensed Semi Bold

Leipätekstityyli

Cium se conseria ex explici con
porionem andit estecus aspel ipicil
into eos restem que pa pore eum
esci aliqui corae niatinctatusam
doloriti il molenda solorum quisa
excepro omnime quibearibusiero
ipsam doluptas easere ere velenih
ictation endent evendignihit as.
Veleste que omnis dionsed eleres
maximpos es nisimil iscidessim
cus quod es doluptis quidebit quid
untibus andebit aspellu ptatis erum
ut quat am cum cus des
doloribus.

Lorem Faccae solum estis ulparum
audae volorem doluptae enim lab
invel in repudio quiandebit eres est
experum iur? Sapicia voluptur? Qui
debistio corecae stisit asiminciis.

Barlow Regular

KORVAAVA FONTTI

Jos Barlow-fonttiperhe ei jostain syystä ole käytettävissä, voi toissijaisena fonttina käyttää Arialia. Arial on aina saatavilla, sillä se on järjestelmäfontti, jota ei tarvitse erikseen ladata.

Arialia käytetään muun muassa MS Office -ohjelmissa, kuten esimerkiksi Word- ja Excel-ohjelmissa.

Arialia ei tule koskaan käyttää ensisijaisena fonttina. Käytä Barlow-fonttiperhettä aina kun mahdollista.

Otsikko- ja ingressifontti

ARIAL BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
123456789!"#€%&/()=?

Otsikkotyyli

**SANNA
MARININ
HALLITUS**

Leipätekstit

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
123456789!"#€%&/()=?

Leipätekstityyli

Cium se conseria ex explici con porionem andit este-
cus aspel ipicil into eos restem que pa pore eum esci
aliqui corae niatinctatusam doloriti il molenda solorum
quisa excepro omnime quibearibusiero ipsam doluptas
easere ere velenih ictation endent evendignihit as.

Veleste que omnis dionsed eleres maximpos es nisimil
iscidessim cus quod es doluptis quidebit quid untibus
ande bit aspellu ptatis erum ut quat am cum doloribus.

KUVALLISET ELEMENTIT

KUVAMAAILMA

Kuvamaailman tulee olla linjassa puolueen arvojen kanssa. Rohkeus, ilo, rakkaus, oikeudenmukaisuus ja toivo on saatava näkymään entistä paremmin myös SDP:n kuvamaailmassa.

SDP:n tunneskaalan suurin yhteinen nimittäjä on inhimillisyys. Siihen fokusoituva brändi sallii keskustelun ja rohkaisee siihen, mutta samaan aikaan näyttää selvän suunnan, johon yhdessä edetään.



VALOKUVAT

Teemat / aiheet

Teemakuvat ovat yleisiä brändikuvia, joilla kuvitetaan esimerkiksi esitteitä, julisteita ja diaesityksiä. Kuvista tulisi välittyä luonnollinen, elämänmakuinen yhdessäolo ja hetkessä eläminen.

Otetaan kaikissa tulevilla kuvauksissa huomioon uudet brändisävyt ja tuodaan ne mahdollisuuksien mukaan osaksi valokuvia somisteiden ja muiden elementtien muodossa. Näin kuvat linkittyvät heti visuaalisesti SDP:lle omistettaviksi.

Otetaan mahdollisuuksien mukaan huomioon monimuotoisuus, eli kuvataan myös sateenkaariperheitä ja etnisiä taustoja omaavia henkilöitä.

Avainsanat:

Lämpö, kuulaus, pohjoismaisuus, luonnollisuus



- + Vuorovaikutus
- + Dokumentaarinen tyyli
- + Luonnollisuus



- + Kompositio
- + Pohjoismainen valo



HUOM! KUVALLA EI KÄYTTÖOIKEUTTA

- Liian siloteltu
- Liian aseteltu
- Liian poseeraava



HUOM! KUVALLA EI KÄYTTÖOIKEUTTA

- Levoton kompositio
- Huono valaistus

VALOKUVAT

Ihmiset

Kun kuvaamme henkilöitä, esimerkiksi kansanedustajia, juttukuvia tai muita henkilökuvia, tavoite on, että kuvatyöli pysyy mahdollisimman yhtenäisenä.

Henkilö saa mielellään katsoa aina kameraan, jolloin katsoja kokee kuvan henkilökohtaisempana ja kohteen lähestyttävämpänä.

Poseerauksien tulisi olla mahdollisimman luonnollisia, ja myös valaistuksen tulisi olla luonnollisen raikas ja pohjoismaisen tuntuinen. Neutraalit, vaaleat ja luonnolliset pinnat ovat hyviä taustoja, jotka toimivat hyvin brändivärien kanssa.



HUOM! KUVILLA EI KÄYTTÖOIKEUTTA

Kiinnitä huomio oikeanlaiseen valaistukseen. Vältä kovia varjoja erityisesti kasvoissa. Vältä myös liian kirkasta valaistusta, sillä se luo muovimaisen lopputuloksen, joka ei näytä luonnolliselta. Vältä vaatteissa pikimustaa, sillä se näyttää kovalta kuvissa. Älä käytä värillisiä taustoja, jos ne eivät ole brändivärien mukaisia. Vältä yleisesti jäykkyyttä ja korporaatiomaisuutta.

RUUSUSYMBOLI

Ruusu on kansainvälisen työväenliikkeen symboli ja lisäelementti, jota käytetään harkitusti tukemaan ilmettä.

Ruususymboli on selkeälinjainen, ja siinä on nähtävissä samaa muotokieltä kuin muissa SDP:n brändielementeissä.

Ruusua voi käyttää sekä punaisena että valkoisena punaisella taustalla.



MUITA GRAAFISIA ELEMENTTEJÄ

Sydän on lisäelementti, jota käytetään harkitusti tukemaan ilmettä.

Ajatuksena on, että sydän voidaan asemoida tyylieltyyn puhecuplaan, jonka muoto vastaa logon terälehteä. Näin logon ja sydämen välille saadaan sama muotokieli ja elementtien animointi helpottuu.

Sydänsymbolia voi käyttää sekä punaisena että valkoisena punaisella taustalla.

SUOMI 2030 -merkkiä voidaan käyttää sellaisenaan, kehyksen sisässä ja negaversiona.



SUOMI
2030

SUOMI
2030

SUOMI
2030

SOVELLUKSET

ELEMENTTIEN KÄYTTÖ

Elementtien asettelussa tavoitteena on selkeä ja raikas ulkoasu. Visuaalisuuteen on luotu erilaisia tyylivaihtoehtoja, joista voi valita sopivan viestin sävyn ja käyttötarkoituksen mukaan. Näin voimme helposti luoda erityyisiä toteutuksia, jotka tunnistetaan SDP:n visuaaliseksi viestinnäksi.

Ohessa esimerkkejä siitä, miten pintaa voi jakaa eri tavoin. SDP:n logon voi asemoida joko oikeaan ylänurkkaan tai alas keskelle allekirjoittajaksi.

A3



50x70 juliste



Roll Up



A4



A5



Ilmoitus 1/2



Pieni ilmoitus



LEHTI-ILMOITUKSET

Esimerkityksiä erikokoisista lehti-ilmoituksista.

Jos käytössäsi on syväty valokuva, käytä ilmoituksessa pohjaväriä. Jos taas käytössäsi on taustallinen (eli ei syväty) valokuva, käytä valkoista tai vaaleaa pohjaväriä.

Solidaarisuus sävyä tulee käyttää harkiten. Käytä väreinä ensisijaisesti Tasa-arvoa ja Vapautta.

HUOM! Jos sanomalehti-ilmoituksen koko on hyvin pieni ja tekstin pistekoko on 9 pt tai pienempi, suosi teksteissä 100 % mustaa ja valkoista taustaa luettavuuden varmistamiseksi.

Pieni lehti-ilmoitus:



Pieni ja matala lehti-ilmoitus:



Keskikokoinen lehti-ilmoitus:



LEHTI-ILMOITUKSET

Esimerkki, jossa on monta aihetta samassa ilmoituksessa. Tarvittaessa malli myös taipuu suuremmankin informaatiomäärän asetteluun.

Huomioi, että oheiset valokuvat ovat vain esimerkityksiä.

Iso lehti-ilmoitus



ESITE, A5-A4

Esimerkkipohja standardikokoisesta esitteestä. Huomioi, että oheinen esimerkitys toimii ainoastaan esimerkkinä visuaalisten elementtien käytöstä.



ROLL UP

Esimerkityksiä roll up -malleista. Huomioi, että oheiset esimerkit toimivat ainoastaan esimerkkeinä visuaalisten elementtien käytöstä.

Painotuotteita, joissa on vanha logo (esim. teltat, liivit ja esitteet), uudistetaan sitä mukaa kun niiden tekninen käyttöikä päättyy ja/tai sisältö vanhenee.

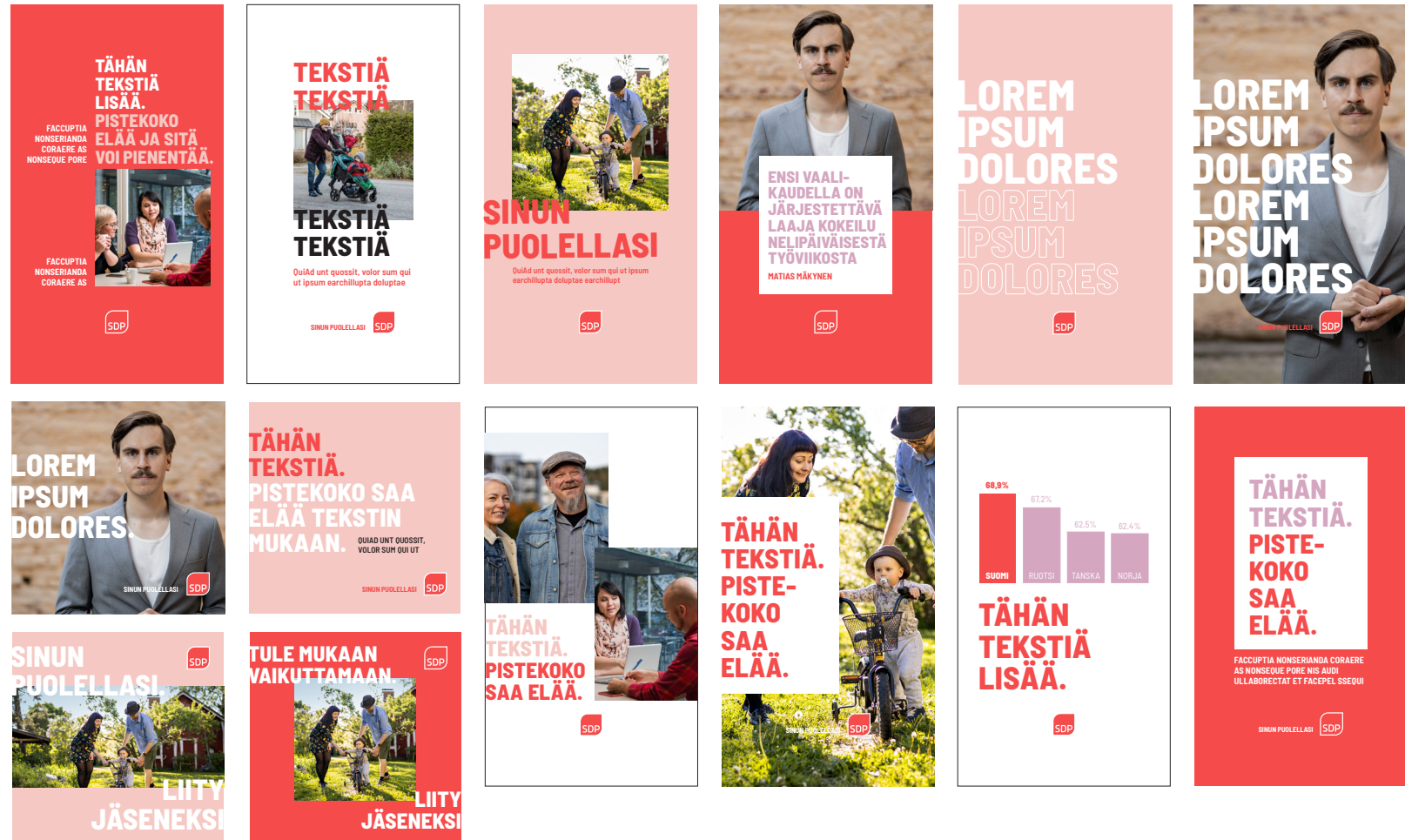


SOSIAALINEN MEDIA

Esimerkkejä erilaisista some-grafiikoista. Huomioi, että oheiset valokuvat ovat vain esimerkkittämässä kuvien paikkoja.

Valitse viestinnässä aina yksi pääasia, joka on toteutuksessa tärkeimmässä roolissa. Se voi olla viesti, kuva tai infografiikka.

Facebook- ja Instagram-postauskuvapohjia



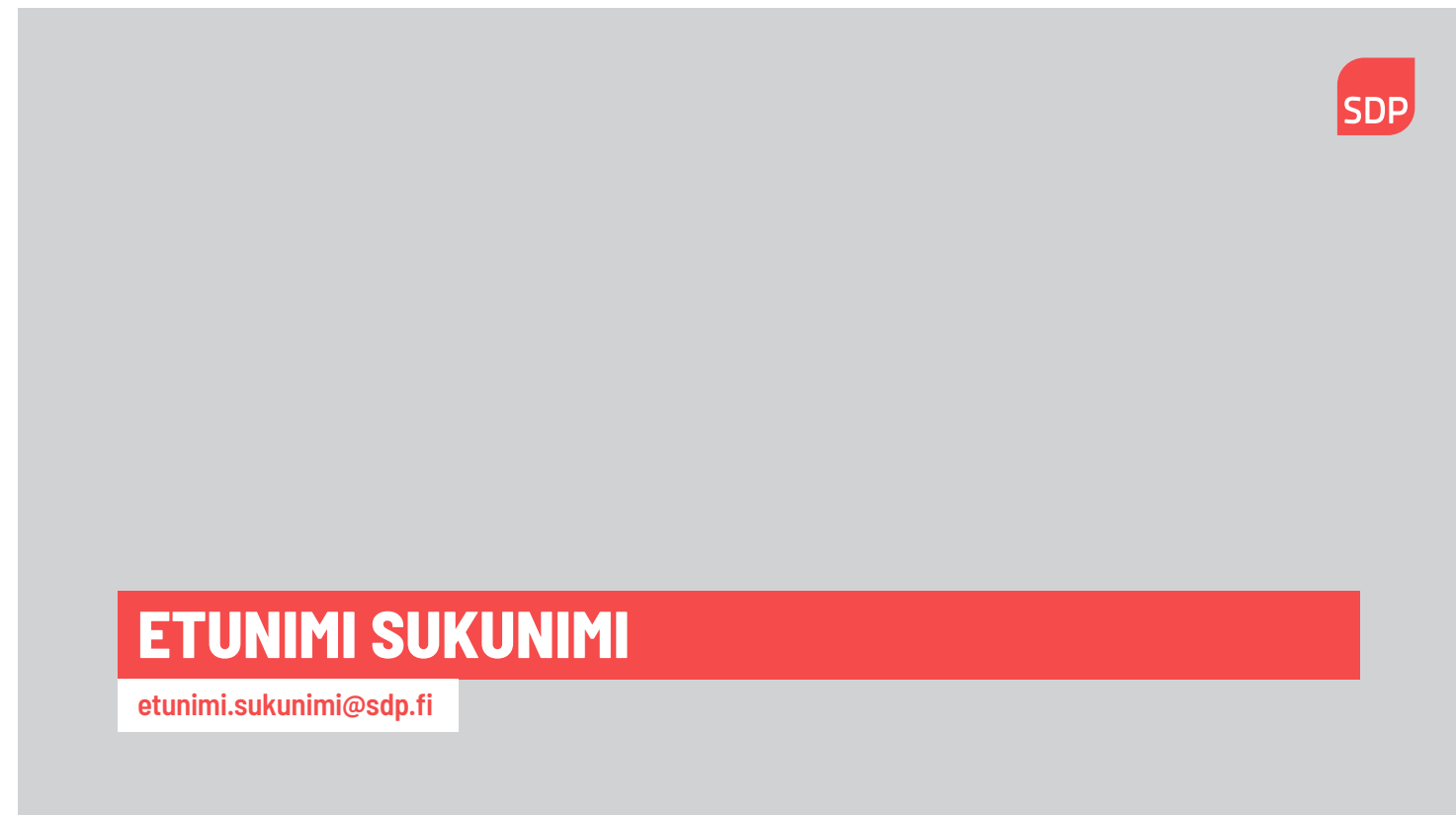
DIGITAALISET GRAFIIKAT

Logo asemoidaan oikeaan yläkulmaan, ja se voi olla animoitu (sydän - logo tai ruusu - logo). Animointi toteutetaan hillitysti siten, että suurimman osan ajasta se pysyy staattisena logona.

Nimiplanssit toteutetaan Barlow-fontti-perheellä. Myös mahdollinen videosisältöjen tekstitys toteutetaan bränditypografialla.

(Harmaa alue edustaa kuvamateriaalia.)

HD TV grafiikat: nimiplanssi ja logon asemointi



Etunimi Sukunimi: Barlow Semi Condensed, Extra Bold | Sähköpostiosoite: Barlow Semi Condensed, Semi Bold

SOSIAALISEN MEDIAN GRAFIIKAT

Sosiaalisen median suosima neliöformaatti noudattaa videon sääntöjä, mutta asettelut poikkeavat laajakuvaformaatista.

(Harmaa alue edustaa kuvamateriaalia.)

Sosiaalisen median grafiikat: nimiplanssit, tekstit ja logon asemointi



SEINÄKE VIDEOIDEN TAUSTALLE

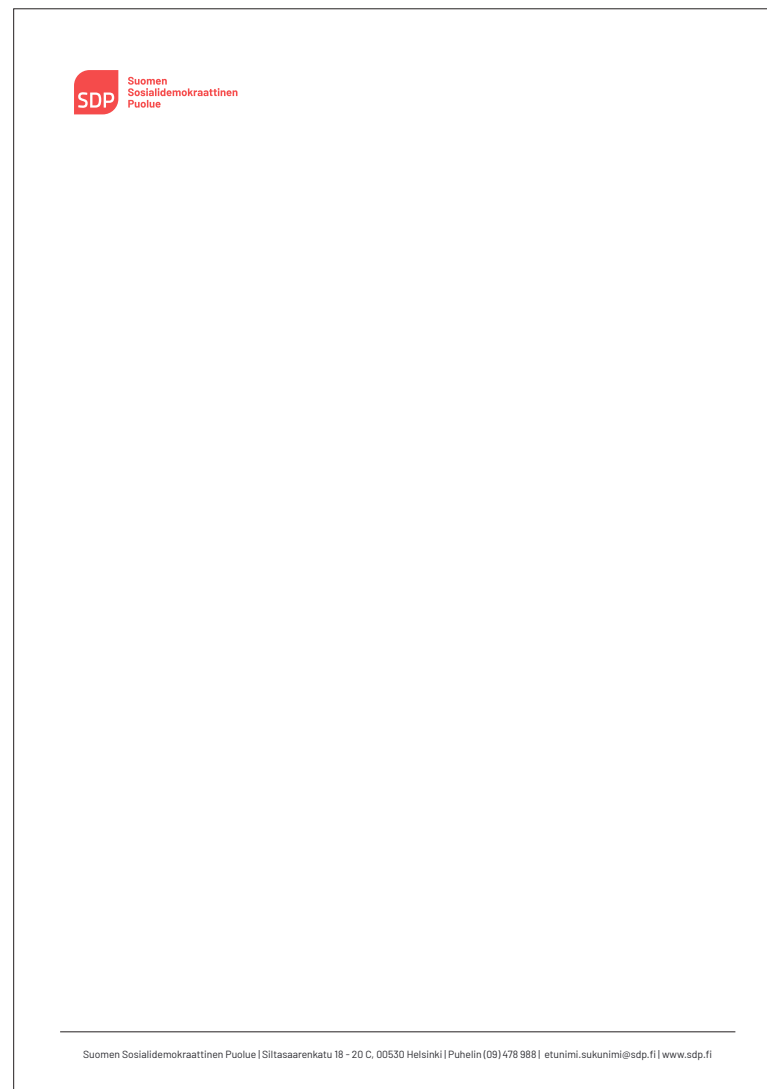
Videoiden taustalle asemoidaan SDP-brändätty seinäke, jonka edessä videoidaan muun muassa oman väen henkilöhaastattelut.

Seinäke



ASIAKIRJAPOHJAT

Esimerkit A4-asiakirjasta ja C5-kirjekuoresta.



POWERPOINT-DIATYYLIT

Esimerkkejä PowerPoint-esityksen diatyyleistä. Huomioi, että harmaa alue merkkaa valokuvien paikkaa.



KANSILEHTI AGENDA TULEE TÄHÄN

20.05.2020 (+ MAHDOLLISET TEKIJÄN TIEDOT)

LISÄÄ OTSIKKO NAPSAUTTAMALLA

• Lisää teksti napsauttamalla



• Lisää teksti napsauttamalla



20.5.2020

LISÄÄ OTSIKKO NAPSAUTTAMALLA

• Lisää teksti napsauttamalla



20.5.2020

OTSIKKOTYYLI. OTSIKOT KIRJOITETAAN ISOILLA KIRJAIMILLA JA PISTEKOKO ON SUURI.

Anis exferunet modiat dolupid eliet atem demo berro omniel omniolori babetto local ad maiuribus enimus uparchillia accatios et laborro molendi pictur, cus.

Rum nonsequod quos volioribus sit fugias mintemp orrarenhente volo incium faccus ripuda voluptra teacate volorpo rporro endunti untumqui necto id quiduntis dollame niqui isanda erlandit paribusanti consent ea dolupitit atquo odioris ex eat venim utem re dentt ea eum ex elitat accus sumquis eum aut ut dolo que optilis ma accarpel lus nonectur?

venisque dolor sincte laut omelocimus si nem lat aut ut quiae volest, num eri comis nobistilis ressecta. Ur attunemum que sequis uita aut attis rentt ut aut qui dolor samet mli inctorectis sunt aut vellit aut vel lampodit, quideitit doluptur? Musani tem accepedis eum inctinc imaxime nis eum qui aut eum quis audictus rectastinc.

20.5.2020

OTSIKKOTYYLI. OTSIKOT KIRJOITETAAN ISOILLA KIRJAIMILLA JA PISTEKOKO ON SUURI.

Anis exferunet modiat dolupid eliet atem demo berro omniel omniolori babetto local ad maiuribus enimus uparchillia accatios et laborro molendi pictur, cus.

Rum nonsequod quos volioribus sit fugias mintemp orrarenhente volo incium faccus ripuda voluptra teacate volorpo rporro endunti untumqui necto id quiduntis dollame niqui isanda erlandit paribusanti consent ea dolupitit atquo odioris ex eat venim utem re dentt ea eum ex elitat accus sumquis eum aut ut dolo que optilis ma accarpel lus nonectur?

venisque dolor sincte laut omelocimus si nem lat aut ut quiae volest, num eri comis nobistilis ressecta. Ur attunemum que sequis uita aut attis rentt ut aut qui dolor samet mli inctorectis sunt aut vellit aut vel lampodit, quideitit doluptur? Musani tem accepedis eum inctinc imaxime nis eum qui aut eum quis audictus rectastinc.

Lisää kuva napsauttamalla kuvaketta

20.5.2020

LISÄÄ OTSIKKO NAPSAUTTAMALLA

20.5.2020

LISÄÄ OTSIKKO NAPSAUTTAMALLA

20.5.2020

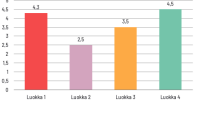
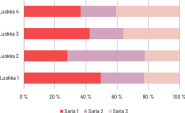
LISÄÄ OTSIKKO NAPSAUTTAMALLA

20.5.2020

VÄLIOTSIKKOTYYLI. OTSIKOT KIRJOITETAAN ISOILLA KIRJAIMILLA JA PISTEKOKO ON SUURI.

20.5.2020

TÄSSÄ ESIMERKKEJÄ ERILAISTEN DIAGRAMMIEN JA KUVAAJIEN KÄYTTÖSTÄ



20.5.2020

20.5.2020

