



EHDOKKAAN VAALISTRATEGIA

EDUSKUNTAVAALIT 2023

NYT VAALITYÖHÖN TOVERI SDP:N EDUSKUNTAVAALIEHDOKAS!

Kädessäsi on SDP:n ehdokkaan koulutusmateriaali oman vaalityösuunnitelman laatimiseksi.

Vaalityössä pätee erinomaisesti vanha sananlasku: ”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”. On järkevää käyttää runsaasti aikaa strategioiden ja suunnitelmien pohtimiseen kampanjan alkumetreillä. Hyvä suunnitelma säästää varsinaisessa vaalityössä huomattavan paljon aikaa ja erityisen paljon myös rahaa. Ehdokkaan strategia lähtee liikkeelle itsetuntemuksesta ja etenee omien kohderyhmien tutkimiseen. Kohderyhmien perusteella laaditaan kampanja- ja mainontasuunnitelma.

Koulutusmateriaalilla tuetaan ehdokkaan oman vaalityön suunnittelua, kohderyhmien hahmottamista ja tavoittamista sekä puolueen tarjoamien työkalujen hyödyntämistä.

Vaalisuunnitelmassa keskitytään vaalikampanjan oikeaan jaksottamiseen. Vaalisuunnitelmaan sisältyy myös vastuuhenkilöiden määrittäminen sekä äänestäjien kohtaamisten suunnittelu viikkokohtaisella kalenterilla.

Tavoitteena on, että jokaisella ehdokkaalla on koulutusmateriaalin läpikäymisen jälkeen oma poliittinen agenda, vaalistrategia ja –suunnitelma ja oikein valitut kanavat viestin välittämiseksi.

Onnea vaalityöhön!

Pekka Tuuri
Järjestöpäällikkö

EHDOKKAAN JA TUKIRYHMÄN VAALITYÖ

OMA TARINA

Kerro lyhyesti hieman itsestäsi, harrastuksista ja perheestäsi. Miksi olet lähtenyt mukaan politiikkaan? Mitkä asiat ovat erityisen lähellä sydäntäsi, eli mihin asioihin haluaisit eduskunnassa vaikuttaa? Minkälainen päättäjät sinusta tulisi tai minkälainen päättäjät jo olet? Oman tarinan on oltava itselle kirkas. Ilman sitä, on vaikea kutsua muita mukaan.

Millainen on ehdokkaan oma kuva itsestään? Mieti mikä on imagosi (miten näytät muiden silmissä) ja mikä on profiilisi (mitä ominaisuuksia korostat itsestäsi äänestäjille).

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Keitä olet ajatellut pyytää tai olet jo pyytänyt mukaasi tukiryhmääsi. Mitkä ovat tukiryhmäläistesi vahvuudet ja minkä tyyppisiä vastuita olet heille kaavaillut. Mikä rooli puolueosastollasi on vaalityössä, entä vaalipiirisi piirijärjestöllä? Suunnittele myös tukiryhmän työskentelyä ja rooleja - miten ryhmä toimii?

Varainkeruu ja budjetointi on tärkeä osa kampanjaa. Mieti, millaisia tapoja sinulla on kerätä lahjoituksia vaalikampanjaasi?

Aseta itsellesi tavoite menestyksellesi vaaleissa. Mitä resursseja ja panostuksia tavoitteen saavuttaminen edellyttää?

Valitse kohderyhmät, eli ketkä sinua voisivat äänestää. Hyödynnä myös ehdokaiden tietopohjaista karttapalvelua suunnittelussasi. Saat siitä lisätietoa piirisi toiminnanjohtajalta ja puolueen ehdokasviesteissä.

1.

2.

3.

MISSÄ OMAN KOHDERYHMÄN TAVOITTAAT?

HARJOITUS KOHDERYHMÄN TAVOITTAMISESTA

Tämä harjoitus helpottaa sinua hahmottamaan tarkemmin minkälainen kohderyhmäsi on, mitä medioita he käyttävät sekä missä kohtaat kohderyhmäsi. Sen jälkeen sinun on helpompi arvioida missä medioissa sinun tulisi mainostaa ja mihin suunnata vaalijalkautumiset.

Vaihe 1: Kuka potentiaalinen äänestäjäsi on?

Olet nyt miettinyt ketkä ovat kohderyhmääsi; nuoret, eläkeläiset, perheelliset. Nyt tarkoituksena on miettiä tarkemmin kuka potentiaalinen äänestäjäsi on. Luokaa kuvitteellinen äänestäjä ja miettikää minkälainen henkilö hän voisi olla. Kuvatkaa henkilön kohdalta alla mainittuja asioita. Muistakaa, että tässä harjoituksessa ei voi tehdä liian tarkkaa rajausta.

- Ikä
- Perhetilanne
- Asuinpaikka
- Työ
- Harrastukset
- Kiinnostuksen kohteet
- Kulutustottumukset

Esimerkki:

- Marjo 29 v
- Parisuhteessa, yksi taaperoikäinen lapsi
- Asuu lähiössä
- AMK-koulutus, pätkätyöläinen
- Harrastaa joukkueurheilua (jääkiekko)
- Kiinnostunut
 - Liikunta- ja virkistyspaikoista
 - Lähiluonnosta ja -palveluista
- Tietoinen ja tarkka kuluttaja, pienet tulot

Vaihe 2: Missä tavoitat potentiaalisen äänestäjäsi?

Miettikää kuvitellun äänestäjäsi tavallinen arki ja viikonloppupäivä. Aloittaako hän aamun lukemalla paikallislehden? Selaako hän työmatkalla jotain sosiaalisen median kanavaa tai lukeeko hän blogeja? Mitä radiokanavia hän kuuntelee tai mitä tv-kanavia hän katselee? Millä nettisivuille hän useimmin surffailee tai miltä sivustolta hän lukee nettiuutisia? Millä kulkuvälineellä hän kulkee työmatkat? Mitä mainospintoja hän tällä matkallaan näkee? Minkälaisissa tapahtumissa hän käy vapaapäivinä? Missä kaupunginosissa hän liikkuu?

Tämä vaihe auttaa sinua rajaamaan mitkä ovat juuri ne mediat ja mainospaikat, joissa sinä tavoitat oman äänestäjäsi ja minne suuntaat vaalijalkautumiset.

Tee seuraavaksi SWOT-analyysi omista vahvuuksista, heikkouksistasi, mahdollisuuksistasi ja uhista. Analyysi helpottaa profiilisi täsmentämistä ja kehittää viestintääsi kohderyhmille.

SWOT – ANALYYSI

Ehdokkaan vahvuudet (Strenghts):

- —
—
—
—
—
—
—
—
—
—

Ehdokkaan heikkoudet (Weaknesses)

- —
—
—
—
—
—
—
—
—

Ehdokkaan mahdollisuudet (Opportunities)

- _____

Ehdokkaan uhat (Threats)

- _____

Mitä havaintoja SWOT-analyysin perusteella teit?

Arvioi nyt, mistä asioista kohderyhmäsi ovat erityisen kiinnostuneita?

Määrittele keskeiset vaaliteemat ja sanomat valitsemillesi kohderyhmille. Miten ja millä aiot puhutella ja lähestyä kuhunkin kohderyhmään kuuluvia? Minkälaisia kohtaamisia tavoittelet kohderyhmäsi kanssa?

Ryhmä 1: _____

Ryhmä 2: _____

Ryhmä 3: _____

[illegible]

Pohdi vaalimainontasi materiaaleja ja valitse mediat. Nimeä tärkein markkinointikanavasi. Millä muulla taas tuet kampanjaasi? Laadi vaalityöllesi myös alustava suunnitelma äänestäjien kohtaamisista. Muista, että kohtaamisten pitää olla säännöllisiä ja toistuvia. Tutustu seuraavalta sivulta löytyvään kaavioon, joka kertoo sen, milloin ihmiset tekevät äänestyspäätöksen. Kohtaamisten aikataulu kannattaa suunnitella tämän perusteella.

a) Tärkein markkinointikanavani on, miksi:

b) sanomani välittymistä tuen seuraavilla medioilla / tiedotuksella / tilaisuuksilla / toimilla:

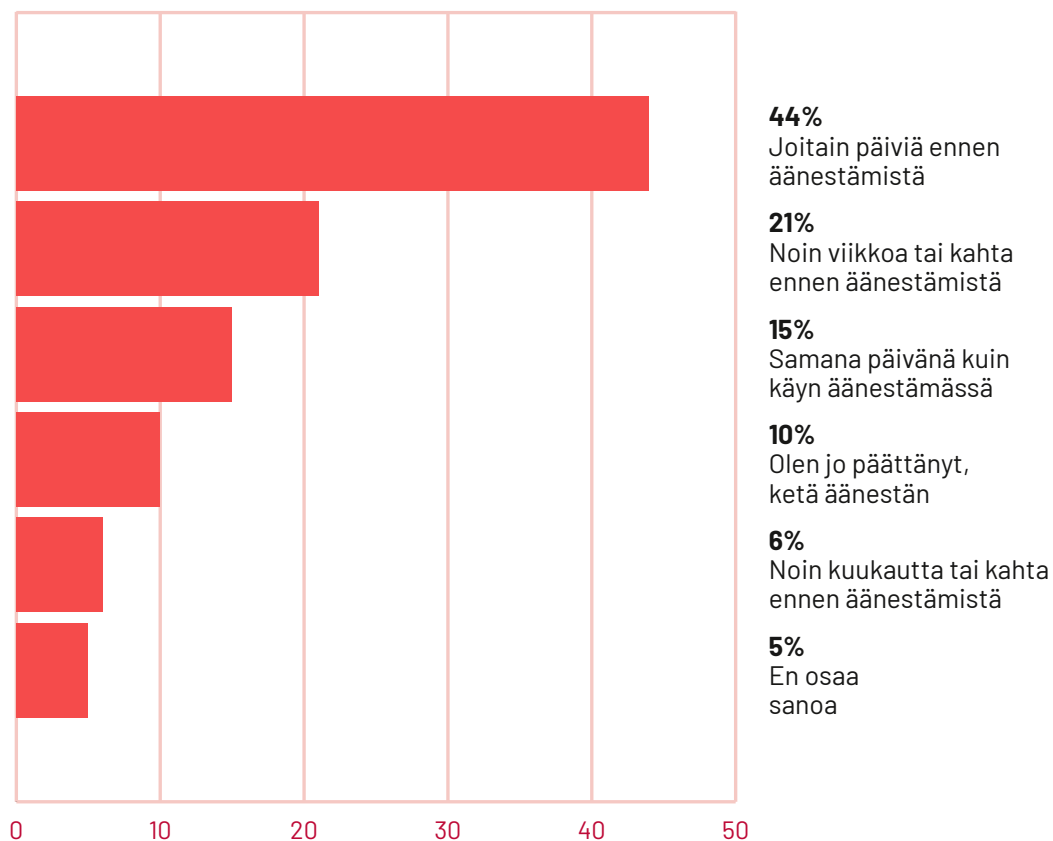
VINKKI 1: Lopullinen aikataulutus pitää suunnitella nousujohteisesti niin, että huippukunto löytyy vaalipäivälle. Kampanjan taloudelliset panokset kannattaa asettaa ennakkoäänestyksen ja vaalipäivän väliseen ajanjaksoon.

VINKKI 2: Tee tukiryhmäsi kanssa niitä asioita, joissa olette omimmillanne ja innostutte. Osaamista teiltä löytyy varmasti moneen, ottakaa se kaikki käyttöön!

VINKKI 3: Laadi mainontaa ja muuta vaalityötä varten tarkka budjetti. Jätä budjettiin "ilmaa" vaikka suosittelemmekin, ettet syöllistyisi vaalityön loppuvaiheessa ns. "heräteostoksiin", eli pienessä paniikissa ja hetken mielijohteesta tehtyyn, suunnittelelmattomaan mainontaan.

MISSÄ VAIHEESSA LOPULLISESTI PÄÄTÄT, KETÄ EHDOKASTA ÄÄNESTÄT?

TNS KANTAR 2021 (KUNTAVAALEISSA)



Suunnittele kohtaamisia äänestäjien kanssa seuraavaan taulukkoon.

KOHTAAMISET ÄÄNESTÄJIEN KANSSA

Kohderyhmä	Sanoma	Väline/media	Määrä	Ajoitus ja vastuu

Laadi lopuksi aikataulusuunnitelma kuukausittain vaaleihin saakka. Viimeisten viikkojen osalta on hyvä tehdä myös viikkokohtainen suunnitelma ja kalenteri. Näkyvyys ja henkilön tunnetuksi tekeminen on tärkeää jo ennen vaalipäivää, mutta aktiivinen mainonta ja kampanjointi kannattaa ajoittaa viimeisten kolmen viikon ajalle.

Ehdokasasettelu vahvistetaan 2.3.2023. Tämä on myös päivä, jolloin ehdokkaiden numerot vahvistetaan ja kaikki mainosmateriaali laitetaan tuotantoon. Va-
raukset pitää tehdä ajoissa ja materiaalit kannattaa tehdä numeroa vaille valmiiksi kiireen välttämiseksi.

AIKATAULUSUUNNITELMA

TAPAHTUMA	MARRASKUU	JOULUKUU	TAMMIKUU
Tukiryhmä - ryhmän perustamien - suunnitelmien hyväksyminen - alaryhmien perustaminen			
Tiedottaminen			
Vaalikoulutus			
Erilaiset tapahtumat			
Mainonta/väline			
Varainhankinta			

TAPAHTUMA	HELMIKUU	MAALISKUU
Tukiryhmä		
Tiedottaminen		
Vaalikoulutus		
Erilaiset tapahtumat		
Mainonta/väline		
Varainhankinta		

TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ

2022

LOKAKUU

29.–30.10. SDP:n järjestöpäivät Aulangolla

MARRASKUU

19.–20.11. puoluevaltuusto, Lappeenranta

Piirikokoukset vahvistavat jäsenvaalien tulokset viimeistään 30.11.

JOULUKUU

La 10.12. puoluejohdon kiertuepäivä

2023

HELMIKUU

La 4.2. eduskuntavaalien kampanjastartti Clarion Helsinki

Ti 21.2. ennen klo 16 ehdokashakemusten jättöpäivä

MAALISKUU

To 2.3. ehdokasasettelun vahvistaminen

La 11.3. valtakunnallinen kampanjapäivä

su 19.3. puoluevaltuusto Helsinki

Ke 22.3. valtakunnallinen kampanjapäivä

Ke 22.–28.3. ennakkoäänestys kotimaassa

Ke 22.–25.3. ennakkoäänestys ulkomailla

La 25.3. valtakunnallinen kampanjapäivä

Ma 27.3. valtakunnallinen kampanjapäivä

HUHTIKUU

La 1.4. viimeinen kampanjalauantai

Su 2.4. vaalipäivä

Muista päivittää ehdokastietosi OmaSDP-palvelussa. Näin olet mukana SDP:n ehdokashakukoneessa, josta äänestäjät etsivät tietoa SDP:n ehdokkaista. Esittelysivusi toimii myös yksinkertaisena kotisivuna, jota voit hyödyntää kampanjoinnissasi. Perustietojen lisäksi voit lisätä sivullesi linkkejä mm. vaalikonevastauksiisi sekä tietenkin mahdolliselle kotisivullesi ja some-kanaviisi. Jos sinulla on vaalivideo YouTubessa, saat lisättyä myös sen sivulle helposti.

Tutustu myös ehdokkaan työkaluihin sdp.fi/ehdokkaalle. Työkaluista löydät mm. verkossa toimivan Canva-työkalun suunnittelumallit, oppaat, vinkit ja tausta-ai-neistot sekä puolueen kaikki graafiset materiaalit ohjeistuksineen sekä taittote-dostot graafikoiden hyödynnettäväksi.



MAAILMAA
VOI MUUTTAA.
**TARVITAAN VAIN
ROHKEITA IHMISIÄ.**